

Le « véto confiance », un nouveau statut

Au confluent des attentes sociétales et des problématiques d'antibiorésistance, les vétérinaires indépendants veulent réinventer leur manière d'exercer.



▲ **JULIEN FLORI**, vétérinaire Chêne vert conseil.

▲ **THIERRY GAVARET**, vétérinaire Réseau Cristal.

Les attentes sociétales et la lutte contre l'antibiorésistance prennent de plus en plus d'importance. Elles concernent les vétérinaires autant que les éleveurs, souvent en première ligne. « Tout le monde est concerné par l'antibiorésistance, rappelle le docteur vétérinaire Julien Flori. C'est devenu un enjeu mondial majeur comme le réchauffement climatique. Cela tient avant tout au mésusage des antibiotiques. Dans ce contexte, les vétérinaires ont un rôle moteur à jouer pour préserver l'arsenal thérapeutique, tout en continuant à favoriser le confort des animaux d'élevage. » Par ailleurs, la baisse drastique de l'usage des antibiotiques a remis en cause le modèle économique de cette profession et posé la question de la revalorisation du conseil auprès des éleveurs et des filières. C'est dans ce contexte que les vétérinaires porcins et avicoles des groupes Chêne vert conseil et Réseau Cristal (70% des indépendants en pathologie aviaire) ont voulu réfléchir ensemble à l'évolution de leur métier. En 2016, ils ont engagé une concertation avec des acteurs des filières animales, mais aussi de la société, de la distribution et des experts-observateurs. « Ils nous ont confirmé que le vétérinaire

était perçu comme le garant de la santé et du bien-être animal. Le concept de « véto confiance » a vraiment émergé », résume Thierry Gavaret. « Ils nous ont aussi confirmé qu'il fallait oser remettre en question le modèle actuel et lancer des projets pilotes concrets », ajoute Julien Flori.

Ne plus jouer les pompiers mais devenir des agents de prévention

Ces projets vont se dérouler sous trois angles : scientifique, économique, pédagogique. Le volet scientifique va concerner l'évolution des pratiques d'élevage et leurs impacts sur l'antibiorésistance, ainsi que l'effet d'un nouveau diagnostic sur celle-ci. Le volet économique et sociétal abordera la contractualisation du conseil avec l'éleveur ou l'organisation de production. L'enjeu est de définir une relation qui préserve la santé des élevages par le soin aux malades mais aussi par une intervention préventive permanente. « Il s'agit de positionner le vétérinaire comme un référent en santé et en bien-être animal, notamment avec une démarche de certification vétérinaire. » Sur la thématique pédagogique, le vétérinaire pourrait être un porte-parole rassurant

les médias et le grand public sur le bon usage des antibiotiques. Ces expériences seront rassemblées et partagées dans le cadre d'un « observatoire ». En somme, les vétérinaires veulent sortir du rôle de pompier pour être aussi des agents de prévention. ■ **Pascal Le Douarin**

Un suivi à valeur ajoutée

Les Établissements Michel, l'ONG Welfarm et Chêne Vert Conseil lancent le projet « Valeurs d'éleveurs ». La démarche comprend des engagements sur l'alimentation (non OGM), le bien-être animal, le développement durable, la communication, la traçabilité et la démédication (arrêt d'anticoagulants et des antibiotiques). « Nous voulons sortir du schéma du vétérinaire rémunéré uniquement sur la vente de médicaments, souligne Julien Flori. Mais il faut qu'il puisse valoriser son conseil ». Le vétérinaire participe à l'élaboration d'un cahier des charges bien-être et santé et veille aux bonnes pratiques réductrices d'antibiothérapie. Le trio éleveur-technicien-vétérinaire engage des échanges structurés avec un calendrier de travail. Des sessions de formation, individuelle et en groupe, font partie du contrat.

RéussirAvi
culture

www.reussir.fr/volailles

RÉDACTION
Tél. 02 96 76 60 67
redaction-aviculture@reussir.fr

ABONNEMENT
Tél. 02 31 35 87 28
service.abonnement@reussir.fr

PUBLICITÉ
Tél. 01 49 84 03 30
pub@reussir.fr

RÉDACTION
Zoopole -18 A, rue du Sabot
22440 Ploufragan

Directrice des rédactions
Nicole Ouvrard : n.ouvrard@reussir.fr

Rédacteur en chef
Pascal Le Douarin : p.ledouarin@reussir.fr

Rédactrice en chef adjointe
Armelle Puybasset : a.puybasset@reussir.fr

Rédactrice en chef editing
Sylvie Ternon : s.ternon@reussir.fr

Secrétaire de rédaction
Pierre-Yves Garino : py.garino@reussir.fr

Couverture
Armelle Puybasset

ABONNEMENT
boutique.reussir.fr
1 rue Léopold Sédar Senghor • CS 20022
Colombelles • 14902 Caen cedex 9

Tarif 2018 - France 1 an : 96 euros
(dont TVA 2,10 %)
Autres tarifs : nous consulter

PUBLICITÉ
4/14 rue Ferrus • CS 41442
75683 Paris cedex 14

Administration des ventes
Carole Dussaucy : c.dussaucy@reussir.fr

ÉDITION
Mensuel édité par RÉUSSIR SA
au capital de 2 378 640 euros

Siège social
1 rue Léopold Sédar Senghor
CS 20022 • 14902 Caen cedex 9
Tél. 02 31 35 77 00
RCS Caen 388 308 637

Actionnaires
RÉUSSIR Participations
et AGRA Investissement

Président du Conseil de surveillance
Henri Biès-Péré

Président du directoire,
directeur de la publication,
Thibaut De Jaegher

Dépôt légal à parution • ISSN : 1261-4319
N° de commission paritaire : 0422 T 81860
Toutes reproductions interdites

IMPRESSION
Imprimé en France
par Calligraphy Print
Z. A. La Gaultière
35220 Châteaubourg
Origine du papier : Italie
Papier : PEFC
0% de fibres recyclées
Eutrophisation :
ptot 6 g/tonne



Certifié PEFC
Cet imprimé
est issu de
forêts gérées
durablement
et de sources
contrôlées.
pefc-france.org